

Giugno 2023

Media Kit Autoappassionati.it

Informazioni, dati e panoramica



Il portale Autoappassionati.it

Autoappassionati.it è il prodotto di punta della Ferrero Communication SRL.

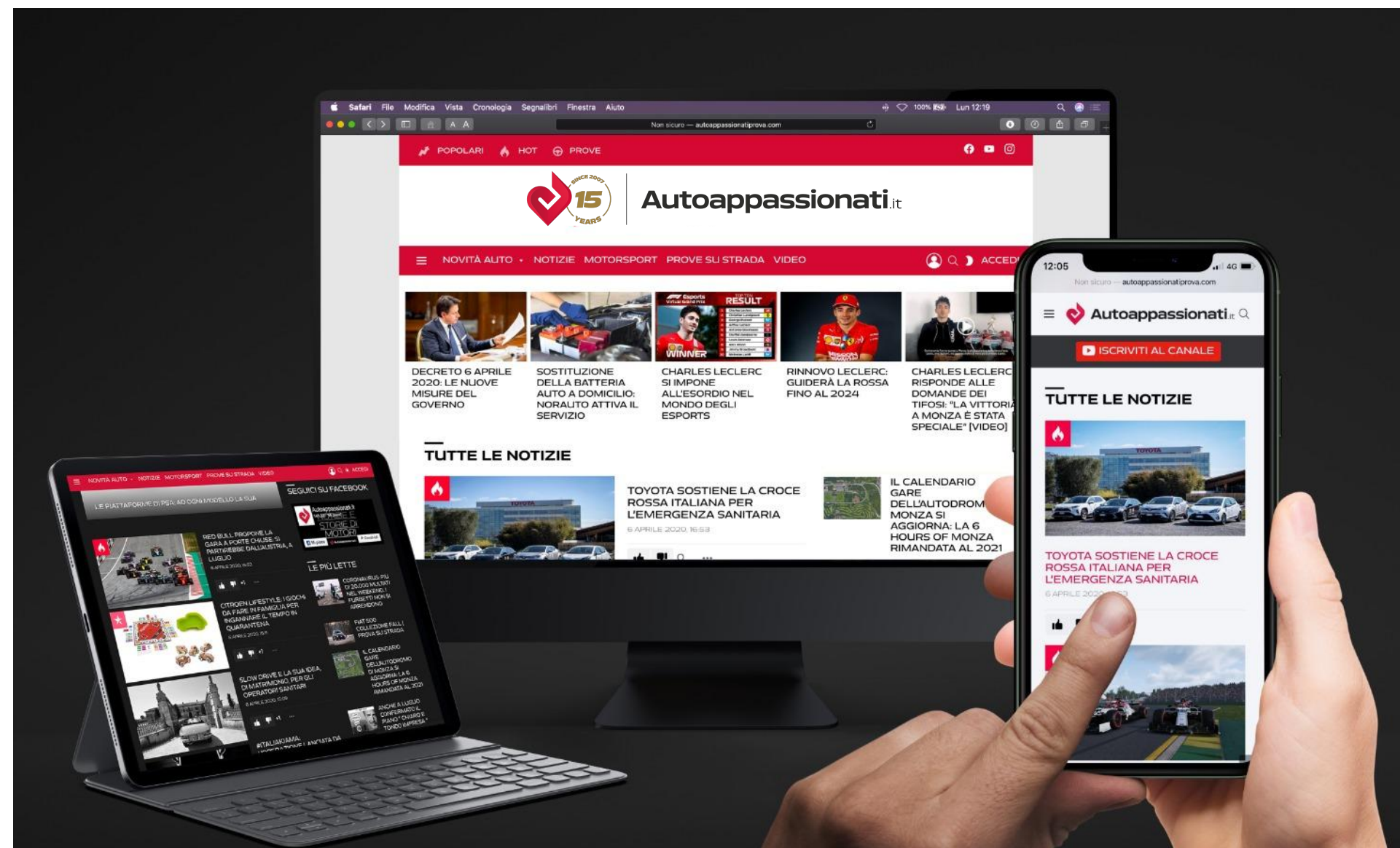
Nato nel 2007 è ormai una realtà consolidata nel panorama del giornalismo automobilistico.

Il magazine, completamente digitale, è aggiornato giornalmente dal team di redazione, un gruppo autorevole e riconosciuto dal panorama automobilistico italiano.

Autoappassionati.it può contare da settembre 2020 su un sito basato su una piattaforma aggiornata con la creazione di un nuovo portale, più moderno, performante e in grado di consentire al lettore di orientarsi facilmente all'interno delle aree tematiche principali:

Novità auto, Notizie, Motorsport e Prove su strada.

Nel 2022 per celebrare i **15 anni** il portale ha beneficiato di un **restyling grafico**.



Chi siamo



Federico Ferrero

CEO Ferrero Communication Srl
Direttore Responsabile Autoappassionati.it

Cell: 340 912 2407

Mail: federico.ferrero@autoappassionati.it



Guido Casetta

Coordinamento editoriale e responsabile area test
drive & ride

Cell: 348 627 4943

Mail: guido.casetta@autoappassionati.it



Valentina Blanc

Producer & administrative

Cell: 327 344 4696

Mail: valentina.blanc@autoappassionati.it



Tommaso Corona

Redattore e social media manager

Cell: 333 941 6654

Mail: tommaso.corona@autoappassionati.it



Giulio Verdiraimo

Redattore

Cell: 333 213 3071

Mail: giulio.verdiraimo@autoappassionati.it

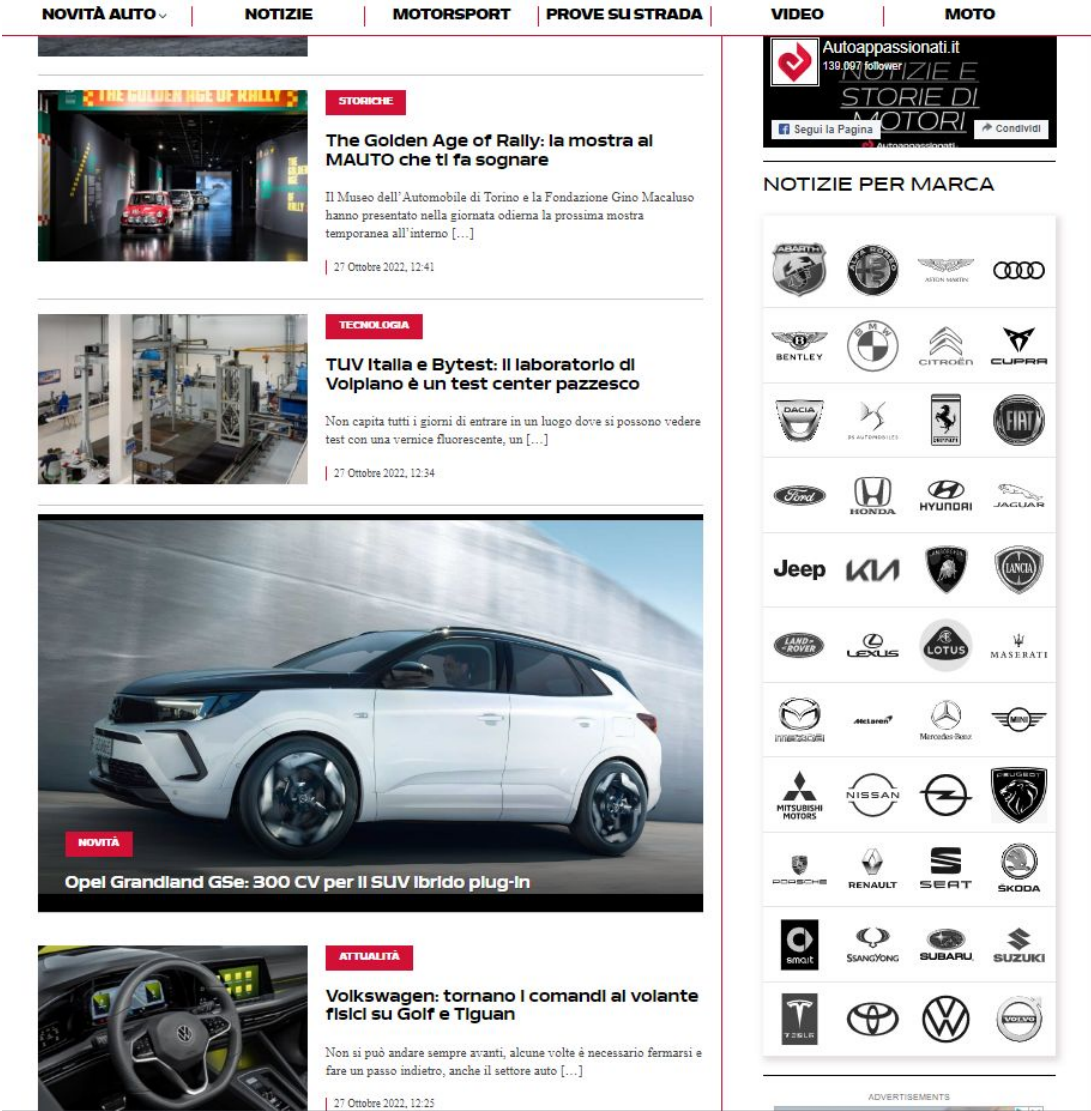
Collaboratori e crew foto/video:

Adriano Cacciola, Alessio Richiardi, Angelo Petrucci, Davide Laratro (Formula 1), Giulio Verdiraimo, Nicola Accatino, Paolo Mottura (Fumetti) e Giorgio Figus.

Foto e video:

Alessandro Altavilla, Simona Alampi, Federico Remolif e Flavio Amelotti.

Il portale Autoappassionati.it

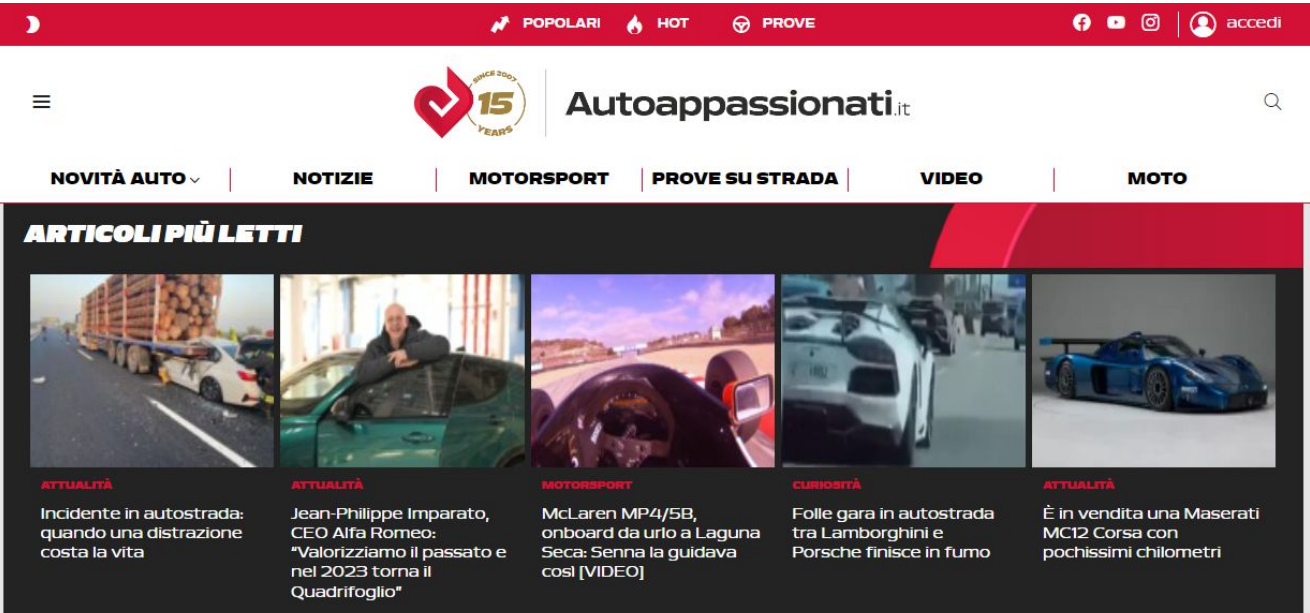


Nel «cuore» del sito troviamo la sezione «Tutte le notizie». Questa parte si mostra sotto forma di piccoli post e, proprio come un social network, scrollando fino al fondo della pagina, continua a caricare articoli, dando all'utente una user experience «infinita».

Merita un approfondimento la **sezione delle notizie**, che si suddivide in diverse aree tematiche, selezionabili a piacimento all'interno della sezione apposita.

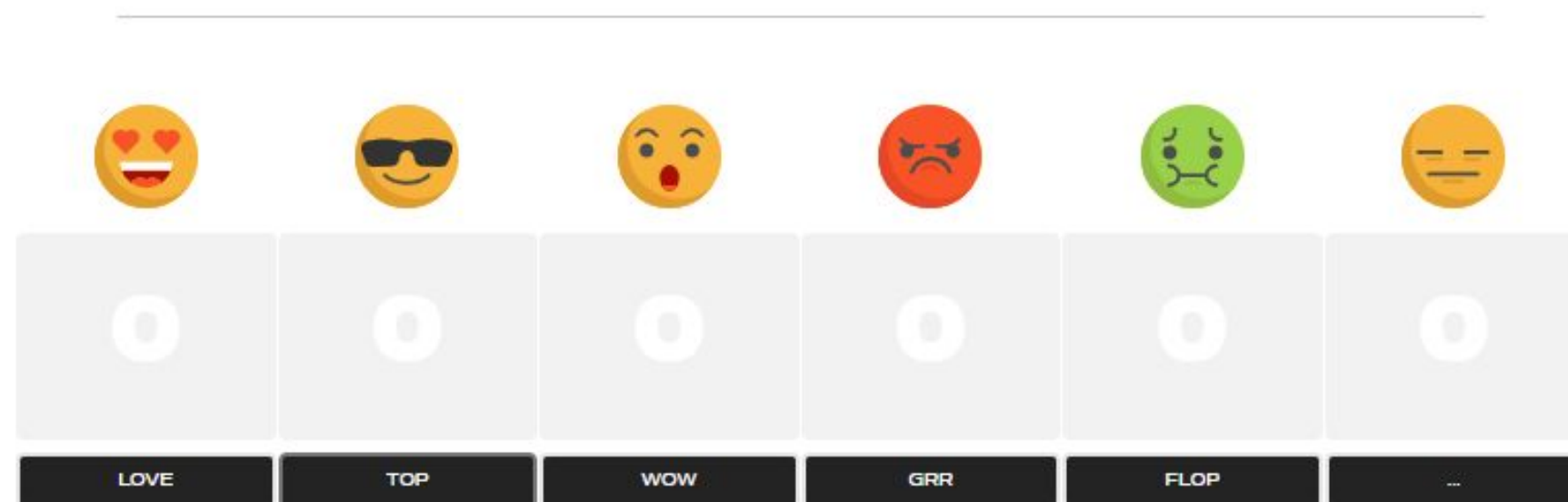
Nella barra laterale del sito si trovano, inoltre, l'ultima prova su strada e, altra novità, la ricerca delle notizie per Marchio automobilistico, una notevole comodità per gli appassionati di un singolo brand.

In mezzo troviamo il richiamo alla pagina Facebook del portale, utile a portare in contatto le community dei social con quella del portale grazie ad una fan base molto attiva.



Nella visione mobile, perfettamente user friendly, spiccano ulteriormente le sezioni «Popular», «Hot» e «Prove». Quest'ultima è un altro aggancio alle prove su strada, mentre la sezione Hot raccoglie tutte le notizie curiose e virali pubblicate su Autoappassionati.it. Infine, Popular propone un elenco delle notizie più lette sulla base di tre parametri temporali di riferimento: Oggi, Settimana e Sempre.

Ultima, ma non per importanza, la possibilità di ricorrere alla «modalità notte», che permette di risparmiare la batteria del proprio PC o smartphone e affaticare meno gli occhi durante la lettura.



COMMENTI

IL NOSTRO SITO

FACEBOOK

Lascia un commento

L'interazione degli utenti è la chiave del nuovo portale. Commenti, voti (positivi e negativi) e la possibilità di esprimere il proprio pensiero anche solo attraverso una emoticon tra le 6 disponibili, coinvolgono maggiormente il lettore, facendolo sentire parte della notizia.

Quest'ultimo, inoltre, ha la possibilità di iscriversi attraverso il form dedicato per accedere a tutte le funzionalità della community «Il villaggio di Autoappassionati.it». Con il proprio profilo utente, il lettore potrà stringere amicizia con altri iscritti, salvare i propri articoli preferiti, tenere sotto controllo tutti i commenti e i voti fatti e monitorare la propria «crescita» all'interno del portale.

Un particolare sistema di punteggi, infatti, attribuisce badge al lettore e gli permette, in base alle sue azioni all'interno del sito, di partire dal 1° livello «Neopatentato» e arrivare fino al 10°, che corrisponde ad «Asso delle quattro ruote».

Un coinvolgimento senza precedenti per un web magazine che si occupa di automotive.

Test, focus e speciali: il fiore all'occhiello di Autoappassionati.it

Fondamentale è la sezione dedicata ai test drive. All'interno trovano spazio i **test drive in anteprima** e i **long test**, da sempre uno dei tratti distintivi del portale.

Da non dimenticare i **focus tecnici**, interessanti approfondimenti scritti dal nostro redattore ingegnere, appositamente creati con un lessico comprensibile anche al grande pubblico.

Sempre all'interno dei focus, sono presenti anche i **video approfondimenti** legati all'infotainment.

SEZIONE PROVE



La forza sono i nostri lettori

Nel 2022 abbiamo totalizzato oltre 8 milioni di utenti unici, un record per il portale di Autoappassionati.it, che certifica una crescita importante e che mostra un trend in aumento costante.

14 milioni di pagine viste, inoltre, raccontano la **realtà di un lettore appassionato**, cui piace navigare all'interno del sito, per scoprire o approfondire le tematiche da noi proposte. Un utente che torna a leggere il portale dopo essere stato fidelizzato.

Numeri, però, che da soli hanno poco significato, poiché devono essere contestualizzati e interpretati all'interno di un contesto più ampio.

Per essere chiari e trasparenti, infatti, **Autoappassionati.it è una testata giornalistica che parla esclusivamente di auto**, senza occuparsi quiz, mercatini dell'usato e listino prezzi.



Autoappassionati.it



Social influencer

Autoappassionati.it, anche nel 2022, ha ottenuto risultati degni di nota, con oltre 140.000 follower su **Facebook**, 57.000 su **Instagram**, 100.000 su **TikTok** con milioni di visualizzazioni e un aumento costante anche su **Youtube**, sia in termini di iscritti, sia per visualizzazioni.

Il risultato è una percentuale significativa di visitatori proveniente dal mondo social (con picchi del 20%), a testimonianza dell'importanza di questo aspetto.

La crescita che si attesta sui social network, dimostra la **nostra presenza come protagonisti in ogni piattaforma**, attraverso contenuti creati ad hoc per ognuno dei profili, **confermando il nostro ruolo di influencer automotive**.

Le nostre partnership cartacee in edicola

I contenuti redazionali da noi prodotti sono apprezzati sui magazine cartacei Economy e Spazio Italia, che ospitano all'interno le pagine motori con i nostri articoli. Ne è un esempio, l'appuntamento fisso con la pagina «Box Motori» di Economy, che contiene tre novità di prodotto da noi selezionate per ogni numero.

Economy, in distribuzione nelle 57 sedi di Federmanager, a 2.000 nominativi CFO dell'Andaf (Associazione Nazionale Direttori amministrativi e finanziari), all'Aifi (associazione italiana del Private Equity Venture Capital Private Deb), a bordo dei treni Italo in classe club e in edicola con tiratura Nazionale, e nei principali aeroporti italiani.

Diffusione: 50.000 copie tra cartaceo e digitale.

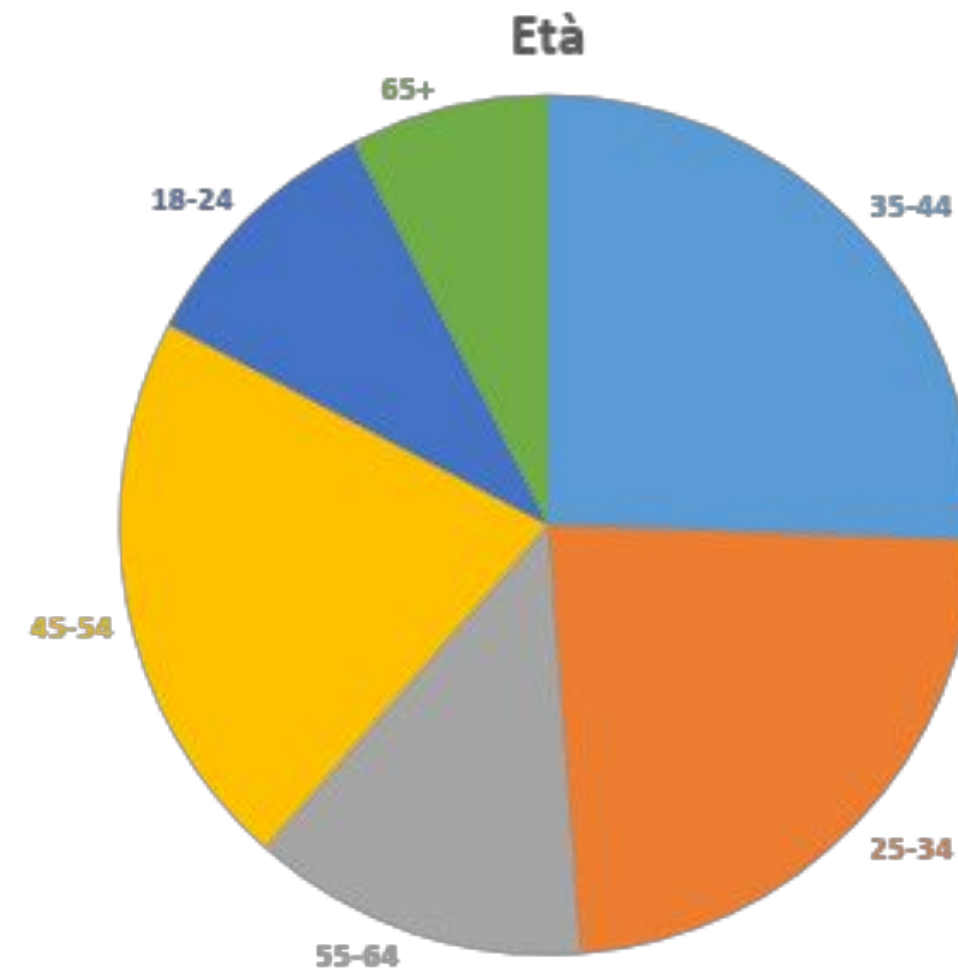
Spazio Italia, il magazine è un bimestrale distribuito a bordo di tutti i voli Air Dolomiti (più di 700 voli settimanali) e presso l'area di Spazio Italia dell'aeroporto Internazionale di Monaco di Baviera. Il magazine inoltre è anche consultabile on-line



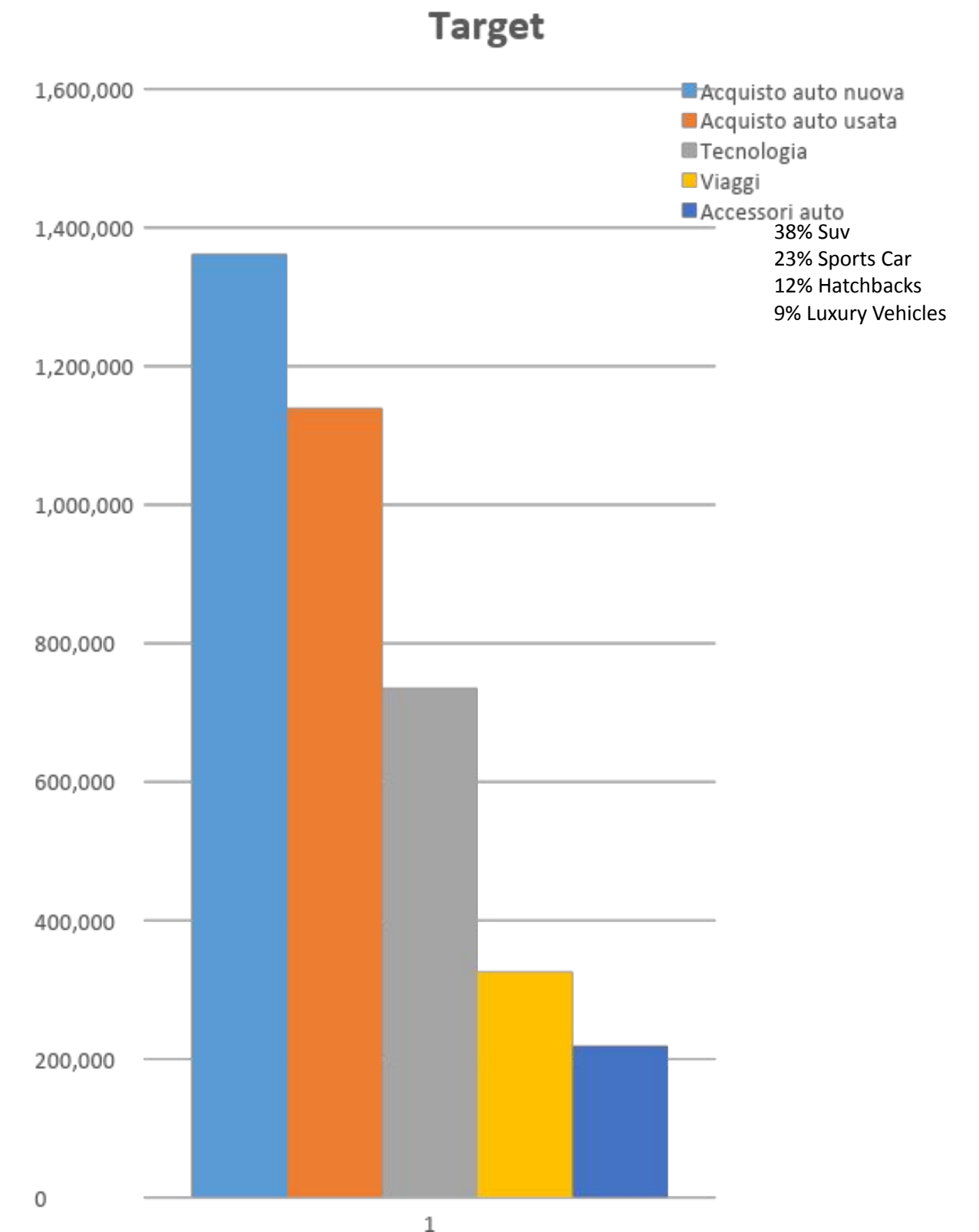
in collaborazione con Autoappassionati.it MOTORI E POI IL PIACERE



Chi sono i nostri lettori?



Dall'analisi dei dati statistici degli oltre 14 milioni di visitatori unici che hanno visitato Autoappassionati.it emerge in modo netto che il lettore tipo della nostra testata è un uomo, tra 30/45 anni, fortemente intenzionato all'acquisto di una vettura nuova o usata, molto probabilmente è alla ricerca di un SUV o una vettura sportiva.



I numeri del 2023

Fin dalla nascita, Autoappassionati.it ha continuato a far segnare una costante crescita nelle visite. Oltre 10 milioni di visite nel 2022, con picchi mensili di oltre 1 milione che hanno caratterizzato l'anno.

I lettori raggiungono il portale principalmente attraverso la ricerca organica, tramite gli immancabili aggregatori di news, ma una parte fondamentale è svolta anche dal traffico derivato dai social media, tra Facebook e Instagram.

1

MLN

**VISUALIZZAZIONI DI PAGINA
MEDIE MENSILI NEL 2022**

6

MLN

UTENTI UNICI NEL 2022

10

MLN

**VISUALIZZAZIONI DI
PAGINA NEL CORSO
DELL'ANNO 2022**

Social Media

Autoappassionati.it svolge un ruolo da influencer sui social media con oltre 140.000 follower su Facebook, 57.000 su Instagram e un aumento costante anche su Youtube, sia in termini di iscritti, sia di visualizzazioni. Il risultato è una percentuale significativa di visite provenienti dal mondo social (con picchi del 20%), a testimonianza dell'importanza di questo aspetto.

La crescita che si attesta sui social network, dimostra la nostra presenza come protagonisti in ogni piattaforma, attraverso contenuti creati ad hoc per ognuno dei profili.



FACEBOOK / 140.000 Follower

Con 140.000 like sulla pagina, Facebook rappresenta il nostro strumento social principale per incentivare e fidelizzare il lettore, attraverso post creati su misura, video e dirette live.



INSTAGRAM / 57.000 Follower

Sono 57.000 i follower di Autoappassionati.it nel social network dedicato alle foto.

Tra i leader nel settore automotive italiano, dedichiamo particolare attenzione alla pubblicazione di foto personalizzate, stories e video studiati per Reel e IG TV.



YOUTUBE / 12.500 Follower

Il canale YouTube, con oltre 12.000 iscritti e più di 10 milioni di visualizzazioni, è la piattaforma su cui vengono diffuse tutte le video prove in anteprima della nostra redazione. Inoltre, trovano spazio i format POV Drive, i focus infotainment e le interviste di approfondimento.



TIKTOK / 148.000 Follower -2 M like

Il canale TikTok, inaugurato nel 2022 è diventato in pochi mesi uno dei più seguiti e **virali nel trend automotive** con video che hanno raggiunto picchi di oltre **17 milioni di views**. I contenuti sono completamente inediti rispetto agli altri social di Autoappassionati.

Autoappassionati Garage



Autoappassionati Garage, più di un semplice set

Alla costante ricerca di idee innovative, anche questa volta **Autoappassionati.it** è uscito dalla “comfort zone”, proponendo un **nuovo progetto nel panorama automotive**. La scelta di configurare lo spazio con le caratteristiche di un Garage, in collaborazione con Beta Utensili, nasce dalla precisa volontà di **cambiare i classici paradigmi, proponendo l'auto all'interno di un moderno garage** arredato come se fosse una stanza della propria casa, rispecchiando un po' il sogno di ogni appassionato.



Un luogo di confronto su presente e futuro

Nell'immaginario collettivo il garage si collega a una dimensione antica, **ma con la modernità e l'eleganza dell'arredo officina**, lo spazio proposto da Autoappassionati.it diventa un “salotto” ideale per foto, video e interviste, per parlare di auto, ma anche di argomenti legati alla mobilità del futuro, il tutto sempre senza dimenticare la passione che ci contraddistingue. E' proprio questo lo spirito con cui sono state accolte **sia le auto, sia gli ospiti** che passano dall'Autoappassionati Garage.

(Esempio video: LINK1 - LINK2)

Opportunità commerciali



Spazi Adv Sul Portale

The image is a screenshot of the Autoappassionati.it website. The main header features the 'FORD HYBRID' logo in large white letters on a blue background. Below this is a red navigation bar with links for 'POPOLARI', 'HOT', 'PROVE', and social media icons. The main content area is divided into several sections:

- Left Sidebar:** A vertical advertisement for 'PUMA HYBRID' featuring a blue car and the text 'DA OGGI ANCHE CON CAMBIO AUTOMATICO' and 'SCOPRI DI PIÙ'.
- Top Navigation:** A red bar with the 'Autoappassionati.it' logo and a search icon. Below it, a white bar with links for 'NOVITÀ AUTO', 'NOTIZIE', 'MOTORSPORT', 'PROVE SU STRADA', 'VIDEO', and 'MOTO'.
- ARTICOLI PIÙ LETTI:** A section with five article thumbnails and titles:
 - ATTUALITÀ:** Incidente in autostrada: quando una distrazione costa la vita
 - ATTUALITÀ:** Jean-Philippe Imperato, CEO Alfa Romeo: "Valorizziamo il passato e nel 2023 torna il Quadrifoglio"
 - MOTORSPORT:** McLaren MP4/5B, onboard da urlo a Laguna Seca: Senna la guidava così [VIDEO]
 - CURIOSITÀ:** Folle gara in autostrada tra Lamborghini e Porsche finisce in fumo
 - ATTUALITÀ:** È in vendita una Maserati MC12 Corsa con pochissimi chilometri
- NOVITÀ:** A section with two large images:
 - A car driving at sunset.
 - A Formula 1 car with the text 'Formula 1: Audi e Sauber ufficialmente insieme dal 2026'.
- Right Sidebar:** A vertical advertisement for 'PUMA HYBRID' featuring a blue car and the text 'ANTICIPO ZERO DA € 265 AL MESE TAN 3,45% TAEG 4,69%' and 'SCOPRI DI PIÙ'.

Spazi editoriali

Nell'ambito delle attività redazionali Autoappassionati.it propone anche numerose opportunità di speciali editoriali, pensati su **tre livelli di approfondimento, come gli allestimenti di un'auto.**

Raggi X

Il progetto «Raggi X» prevede la pubblicazione di 5 (o un numero concordato con il cliente) articoli di approfondimento legati a uno specifico modello.

Si tratta, quindi, di un focus accurato che non ha bisogno della presenza della vettura, godendo, quindi, di buona velocità di produzione e alta personalizzazione dei contenuti.

Gli argomenti degli approfondimenti toccano il design, gli interni, il listino, la gamma, i motori e altri argomenti di forza del modello scelto.

Compresa nella pubblicazione anche la condivisione di ogni uscita sulla pagina Facebook.

Super Focus

Uno step sopra i «Raggi X» c'è il «Super Focus», che permette di aggiungere alle uscite già comprese in precedenza, anche un focus tecnico a scelta e il test drive della vettura protagonista del progetto.

Il punto forte del «Super Focus» è la possibilità di svelare tutti i punti importanti dell'auto, potendo anche raccontare attraverso le nostre immagini e il test drive approfondito ogni aspetto del modello.

Un progetto editoriale che rimane veloce da realizzare ed è estremamente personalizzabile, su una gamma o su una serie di motorizzazioni.

Compresa nella pubblicazione anche la condivisione di ogni uscita sulla pagina Facebook.

Lo Speciale

Il progetto «Lo Speciale» è l'approfondimento premium di Autoappassionati.it.

Si tratta di una serie di uscite (5 o più) che raccontano una vettura, un modello o una gamma intera. A queste si aggiungono il focus speciale e 2 o più test drive delle auto protagoniste, corredate dai servizi foto eseguiti ad hoc dai nostri fotografi.

Completano «Lo Speciale» due video che permettono di mostrare l'auto sotto alcuni degli aspetti che la caratterizzano, come il nostro focus infotainment o la prova su strada in video, il POV Drive e il format Visto & Provato.

Compresa nella pubblicazione anche la condivisione di ogni uscita sulla pagina Facebook.

Come per le automobili, esistono alcuni pacchetti aggiuntivi, che valorizzano ulteriormente il risultato complessivo, sia in termini di visibilità, sia in termini di qualità. Come accade anche nel campo delle auto, però, la personalizzazione rimane il fattore più importante, lasciando la scelta al cliente quali opzioni preferisce.

Pack Garage

Il Pack Salotto prevede la presenza dell'auto nell'Autoappassionati Garage per un video a scelta tra due possibilità.

Nel primo caso si tratta di un video di approfondimento nel nostro format Video POV, in cui scopriamo letteralmente l'auto nel dettaglio, toccandola con mano e facendo vedere da vicino ogni caratteristica durante la guida su strada.

La seconda scelta è l'intervista (in presenza o via video call) all'interno del Garage, con la vettura posizionata come protagonista all'interno del set.

A entrambe le tipologie di video è abbinata un'uscita sul nostro canale Youtube e l'uscita di un articolo sul portale.

Pack Social

Abbinabile ai diversi progetti, il Pack Social prevede un'attività sui social network pensata e creata ad hoc per il modello scelto.

Il Pack comprende un reel creato appositamente per Instagram, un video su TikTok e un post Instagram, con un carosello di 5 immagini che completa la pubblicazione.

La seconda attività compresa nel Pack riguarda l'attività di storytelling della vettura dal profilo IG auto_app attraverso un minimo di 5 stories che raccontano tutti i vari aspetti del prodotto.

Keep in touch!

www.autoappassionati.it



REDAZIONE

Via Pastrengo, 102/6 – 10024 – Moncalieri (To)

Segreteria: info@autoappassionati.it

CS: stampa@autoappassionati.it

SEDE LEGALE

Ferrero Communication Srl

Via Vittorio Amedeo II, 19 – 10121 – Torino (TO)

Partita IVA e CF. : 11123120013

Iscrizione al ROC n. 24664

Tutti i diritti sono riservati. La presente documentazione, i testi, il logo, i caratteri, la grafica ed il progetto sono di proprietà di Ferrero Communication srl. È fatto assoluto divieto di riproduzione, diffusione attraverso qualsiasi mezzo e utilizzo senza il consenso espresso di Ferrero Communication srl. Il diritto di tale proprietà intellettuale è tutelato dalla normativa ai sensi della legge 633/1941 e successive modifiche.